



Predplatné
Archív
iPad

SPRÁVY ĽUDIA CASE STUDY BLOGY GALÉRIE EVENTY
MARKETING REKLAMA MÉDIÁ PR DIGITAL

Agentúra DIVINO spolupracuje na detskom charitatívnom plaveckom projekte CHILDREN LOVE SWIMMING.

Úlohou PR agentúry DIVINO je v rámci projektu CHILDREN LOVE SWIMMING kompletné zastrešenie komunikácie a PR služieb spolu s navrhnutím komunikačnej stratégie do konca školského roka 2016.

7. 3. 2016

Like 0 Tweet G+1 0 Share



Children Love Swimming je unikátny detský charitatívny plavecký projekt, ktorý vznikol pod záštitou Konzulátu Monackého kniežatstva na Slovensku. Do projektu boli vybrané deti základných škôl zo sociálne slabších, či znevýhodnených rodín, neplavci vo veku od 7-12 rokov z celého Slovenska. Komunikačné a PR služby, ako i prípravu komunikačnej stratégie projektu, bude zastrešovať PR agentúra DIVINO. Do projektu sú zapojené aj mnohé známe osobnosti, ako Martina Moravcová, Peter Sagan,

Ľubomír Višňovský, Richard Nagy, Matej "Sajfa" Cífra, Dagmar "Didlana" Dianová, Filip Tůma, a ďalší.

„Charitatívny projekt Children Love Swimming vznikol ako reakcia na nelichotivé čísla štatistík v počte utopených detí na Slovensku, a tiež ako potreba motivácie k športu a športovým aktivitám. V rámci projektu apelujeme v prvom rade na potrebu podpory gramotnosti plávania u detí, a preto majú jedinečnú možnosť absolvovať plavecké tréningy, ktoré by boli pre ich rodičov finančne náročné. Sme preto veľmi radi, že PR agentúra DIVINO bude túto myšlienku mediálne zastrešovať, nakoľko sme hľadali partnera, ktorý je pre vec rovnako zanietený ako my samotní,“ povedala Katarína Brašeňová, riaditeľka projektu.

80 detí, ktoré boli do projektu vybrané, absolvovalo v polovici februára týždňový plavecký kurz pod profesionálnym dohľadom trénerov zo Slovenskej plaveckej federácie. Honorárny konzul Monackého Kniežatstva na Slovensku, Ing. Miroslav Výboh daroval deťom i plaveckú výstroj a športové oblečenie. Deti budú následne pokračovať vo výučbe plávania aj naďalej a to priamo vo svojich mestách.

„Sme hrdí na to, že máme tú česť podporovať tak unikátny projekt a upozorňovať na možné riziká, ktoré vyplývajú z nedostatočných znalostí a zručností plávania u detí. Pozitívna energia detí, tímu a osobností je neopakovateľná,“ povedala Simona Miščíková z DIVINO.

Like 0 Tweet G+1 0 Share

0 Comments

Sort by Oldest



Add a comment...

Facebook Comments Plugin

NAJČITANEJŠIE NAJDISKUTOVANEJŠIE

Takto vyzerá nový koncept potravín Yeme. Má nádych Francúzska

4ka postavila pred Telekom šibenicu. Bojuje za lacné volania. Juro reagoval vtipom

Prestrelky medzi operátormi pokračujú. O2 nechalo odkaz Telekomu

Rasťo Michalik si po 20tich rokoch berie z reklamy voľno

Union si vybral novú agentúru. Je ňou THIS IS LOCCO

AKO ZARÁBAŤ NA VERNOSTNOM PROGRAME

5. APRÍL 2016 MERCURE BRATISLAVA CENTRUM HOTEL



COFFEE BREAK



zobrazíť všetky ->

NEWSLETTER

Odberať newsletter:

emailova adresa

Odoberať

HODNOTENIE STRATÉGIÍ